

## DAFTAR ISI

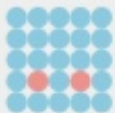


### Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTARGAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
II. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Kegunaan .....	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis .....	6
1. Saluran Pemasaran .....	6
a. Fungsi Saluran Pemasaran .....	8
b. Keputusan Memilih Saluran Distribusi .....	11
c. Jumlah Tingkat Saluran .....	11
d. Tipe-tipe Saluran Distribusi.....	13
e. Sistem Saluran Distribusi.....	13
f. Penentuan Sasaran dan Kendala Saluran .....	16
2. Distribusi Fisik.....	21
a. Sifat Distribusi Fisik .....	23
b. Tujuan Distribusi Fisik.....	24
3. Analisa Saluran Distribusi.....	24
a. Margin Pemasaran.....	26
b. <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i> .....	27
c. Analisa Margin Distribution .....	28
d. Analisa Kemampuan Menjual .....	29
e. Analisa Pemenuhan Target .....	30
f. Analisa <i>Delay Payment</i> .....	30
g. Pengendalian dan Evaluasi Saluran Distribusi.....	30
4. Memotivasi Anggota Saluran.....	35
5. Pemasaran Beras .....	37
6. Beras.....	42
7. Kajian Peneliti Terdahulu .....	43
B. Kerangka Konseptual .....	56

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu .....	58
B. Metode Penelitian .....	58
C. Jenis dan sumber data .....	58
D. Teknik Pengambilan Contoh dan analisis data .....	59

IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan .....	62
B. Struktur Organisasi .....	63
C. Penyediaan Bahan Baku .....	64
D. Proses Produksi .....	66
E. Pemasaran .....	67

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Margin Pemasaran .....	76
B. Kemampuan Menjual .....	78
C. Pemenuhan Target .....	81
D. Penundaan Pembayaran .....	82
E. Margin Distribusi .....	83
F. Matriks Data Envelopment Analysis .....	86

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

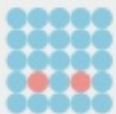
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	96

VII. DAFTAR PUSTAKA.....	99
--------------------------	----

VIII. LAMPIRAN.....	101
---------------------	-----

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milis IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

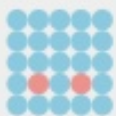
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Keunggulan dan Keterbatasan Berbagai Jenis Transportasi .....	22
2.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
3.	Jenis dan Sumber Data Primer .....	59
4.	Distributor yang memasarkan beras CV. Rezeqi Bersaudara .....	61
5.	Jadwal Pengiriman beras ke Pelanggan.....	71
6.	Jadwal Pengiriman beras CV. Rezeqi Bersaudara .....	75
7.	Analisa Marjin pemasaran .....	77
3.	Penjualan per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	79
9.	Laju Pertumbuhan Penjualan per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	80
10.	Pemenuhan Target per Distributor Periode Januari-Desember 2000.....	81
11.	Pemenuhan Target per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	82
12.	Biaya Distrbusi per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	84
13.	Nilai Rasio MD per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	85
14.	Share Penjualan per Distributor Periode Januari-Desember 2000.....	86
15.	Share MD per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	87
16.	Performance per Distributor Periode Januari-Desember 2000.....	93
17.	Penilaian Bobot kinerja per Distributor Periode Januari-Desember 2000 .....	94
18.	Matriks Rekomendasi.....	98

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

# MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

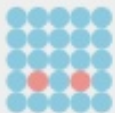
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Contoh Berbagai Tingkat Saluran .....	12
2.	Perbedaan Antara Pemasaran Beras Saluran Swasta.....	14
3.	Matriks <i>Data Envelopment Analysis</i> .....	27
4.	Rantai Pemasaran Beras Saluran Swasta.....	38
5.	Rantai Pemasaran Beras Saluran Pemerintah .....	39
6.	Alur Kerangka Konseptual .....	57



© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

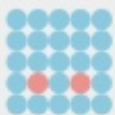
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Definisi Variabel .....	101
2.	Kapasitas dan Produksi Beras Giling ( <i>Rice Milling Unit</i> ).....	102
3.	Harga konsumen Pedesaan di Jawa barat beras giling cere, IR 36 (Rp/kg)	102
4.	Produksi padi Jawa Barat.....	103
5.	<i>Harvested area, Yield Area and Production of Paddy Jawa Barat, 2000</i> .....	103



© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.