

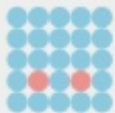


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Identifikasi Masalah	2
1.1.2. Pembatasan Masalah	4
1.1.3. Perumusan Masalah	4
1.2. Tujuan Penelitian	5
1.3. Manfaat Penelitian	5
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	7
2.1.1. Pengertian dan Falsafah Kredit	7
2.1.2. Perjanjian dan Pemberian Kredit	10
2.1.3. Tujuan dan Fungsi Kredit	12
2.1.4. Jenis dan Manajemen Kredit	15
2.1.5. Organisasi dan Proses Pemberian Kredit	18
2.1.6. Dokumentasi, Administrasi dan Pengamanan Kredit	20
2.1.7. Kinerja Kredit	20
2.1.8. Bank, Organisasi, SDM serta Sistem dan Prosedur	22
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	31
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Data yang Dibutuhkan	35
3.4. Teknik Pengambilan Data dan Informasi	36
3.5. Teknik Pengelohan dan Analisis Data	36
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	41
4.3. Tingkat Kesehatan PT. Bank "X"	43
4.4. Perkembangan Usaha	45
4.5. Kinerja Penghimpunan Dana Masyarakat	48
4.6. Pengelolaan Dana Masyarakat	48
4.7. Struktur Organisasi	48
4.8. Produk/Jasa dan Pelayanan	50
4.9. Gambaran Umum Layanan Bisnis Ritel	57

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

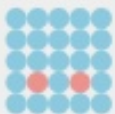
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1. Kinerja Penghimpunan Dana Masyarakat	60
	5.2. Langkah Strategis Yang Dilakukan	64
	5.3. Kinerja Kredit	66
	5.4. Perubahan Lembaga	68
	5.5. Hasil Analisa SWOT	70
	5.6. <i>Small Business Center</i> /Layanan Bisnis Ritel	73
	5.7. Pengaruh Perubahan Lembaga Terhadap Kinerja Kredit	76
	5.7.1. Membandingkan Kinerja Unit LBE dan Kinerja Kredit	76
	5.7.2. Gambaran Peubah Bebas dan Peubah Terikat	80
	5.7.3. Uji Statistik (Model 1)	84
	5.7.4. Multikolinieritas	87
	5.7.5. <i>Backward Regression</i>	87
	5.7.6. Pendugaan Model Dengan Uji T	92
	5.7.7. Model Persamaan Regresi dengan Peubah Bebas Lain (Model 2)	94
	5.7.8. Model Persamaan Regresi dengan Penggabungan Peubah Bebas (Model 3)	99
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1. Kesimpulan	108
	6.2. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.