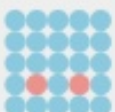




DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penulisan Thesis | 12 |
| D. Manfaat Penulisan Thesis | 12 |
| E. Ruang Lingkup Penelitian | 13 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Kerangka Teoritis | 14 |
| 1. Definisi Bank | 14 |
| 2. Usaha Kecil | 16 |
| 3. Pengertian dan Jenis-jenis Kredit | 19 |
| 4. Kredit Mikro | 22 |
| 5. Strategi Perusahaan | 24 |
| 6. Strategi Pemasaran | 27 |
| 7. Strategi Bauran Pemasaran | 29 |
| 8. Strategi Bersaing Generik | 31 |
| 9. Analisis Lingkungan | 33 |
| 10. Analisis SWOT | 36 |
| B. Kerangka Konseptual | 37 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 42 |
| B. Metode Penelitian | 42 |
| C. Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data | 42 |
| C. Analisis Data | 43 |
| IV. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN | |
| A. Sejarah Perkembangan Perusahaan | 55 |
| B. Kegiatan dan Prospek Usaha | 58 |

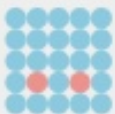




1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perbankan Bogor
MB-IPB

| | |
|---|-----|
| C. Misi, Tujuan dan Sasaran Perusahaan | 59 |
| 1. Visi dan Misi | 61 |
| 2. Tujuan | 63 |
| 3. Sasaran | 64 |
| D. Organisasi PT "Bank X" | 65 |
| E. Mikro Banking PT. Bank X | 66 |
| 1. Sejarah Berdirinya | 66 |
| 2. Visi dan Misi Bisnis Bank Mikro | 68 |
| 3. Struktur Organisasi Bank Mikro | 68 |
| 4. Gambaran Umum PT "Bank X" Cabang Tangerang | 76 |
| 5. Produk-produk Perbankan yang Ditawarkan oleh Unit Layanan Mikro (ULM) PT "Bank X" Cabang Tangerang | 78 |
| F. Gambaran Umum dan Potensi Ekonomi Kota Tangerang | 85 |
| V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Faktor-faktor Dominan yang Mempengaruhi Pemberian Kredit Mikro | 93 |
| 1. Analisis Lingkungan Eksternal | 93 |
| 1.1. Lingkungan Umum | 93 |
| 1.1.1. Kebijakan Pemerintah dan Perbankan | 94 |
| 1.1.2. Faktor Ekonomi | 97 |
| 1.1.3. Faktor Sosial dan Budaya | 100 |
| 1.1.4. Faktor Politik dan Keamanan | 101 |
| 1.1.5. Faktor Teknologi | 115 |
| 1.2. Lingkungan Industri Perbankan | 103 |
| 1.2.1. Ancaman Pendetang Baru | 103 |
| 1.2.2. Persaingan Dalam Industri | 107 |
| 1.2.3. Ancaman Dari Produk Pengganti | 113 |
| 1.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli | 119 |
| 1.2.5. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok | 121 |
| 2. Analisis Internal | 123 |
| 2.1. Kondisi Internal Perusahaan | 123 |
| 2.2. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) | 132 |
| 1. Aktivitas Primer | 132 |
| 2. Aktivitas Pendukung | 134 |
| B. Strategi Pemasaran Kredit Mikro | 135 |
| 1. Strategi Produk | 136 |
| 2. Strategi Tempat | 140 |
| 3. Strategi Promosi | 143 |
| 4. Strategi Harga | 145 |
| C. Identifikasi Faktor-faktor Strategik | 148 |



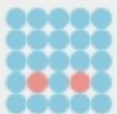
| | |
|--|-----|
| D. Evaluasi Faktor Eksternal dan Internal | 154 |
| E. Analisis Faktor Eksternal dan Faktor Internal | 162 |
| F. Strategi Pemberian Kredit Mikro dan Implementasinya | 169 |
| G. Matriks Quantitative Strategies Planning (QSPM) | 172 |

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------|-----|
| A. Kesimpulan | 178 |
| B. Saran | 182 |

| | |
|----------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 184 |
|----------------|-----|

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.