



**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
BUAH-BUAHAN SEGAR BERMEREK
(Studi Kasus pada PT. Sewu Segar Nusantara)**

Oleh :

RITA DEWI



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

PROGRAM PASCASARJANA

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

2001

LEMBAR PENGESAHAN



JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN BUAH-BUAHAN SEGAR BERMEREK (STUDI KASUS PADA PT. SEWU SEGAR NUSANTARA)

NAMA MAHASISWA : RITA DEWI

NRP : 0003306.18

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui,

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Yayah K. Wagiono, MEd

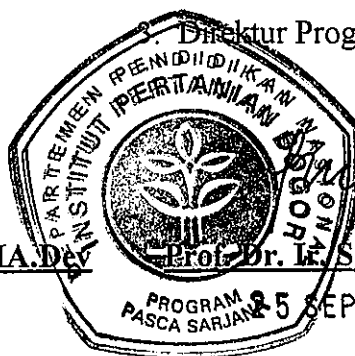
Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS

2. Ketua Program Studi

Direktur Program Pasca Sarjana

Prof. Dr. F. E. Gumbira Sa'id, MA, Dev

Prof. Dr. L. Siafrida Manuwoto



Tanggal Lulus : 24 AUG 2001

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MMA - IPB

Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya yang berjudul :

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
BUAH-BUAHAN SEGAR BERMEREK
(Studi Kasus pada PT. Sewu Segar Nusantara)**

adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Seluruh sumber data dan informasi dalam penyusunan Laporan Geladikarya ini telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya serta dapat dijaga kerahasiaannya.

Bogor, Agustus 2001

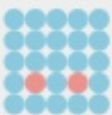
Yang membuat pernyataan,

Rita Dewi
0003306.18



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Majalengka pada tanggal 20 Desember 1975 dari pasangan ibu Hj. Tintin Setiasih dan ayah H. Sutisna Rukmadi, sebagai puteri keempat dari tujuh bersaudara.

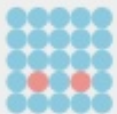
Penulis menyelesaikan taman kanak-kanak di Taman Kanak-Kanak Budi Asih I Majalengka pada tahun 1982 dan menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri IV Majalengka pada tahun 1988, pendidikan sekolah menengah umum tingkat pertama di SMP Negeri I Majalengka diselesaikan pada tahun 1991. Pendidikan sekolah umum tingkat atas di SMA Negeri I Majalengka penulis selesaikan pada tahun 1994.

Penulis masuk Institut Pertanian Bogor melalui jalur Undangan Seleksi Masuk IPB (USMI) pada bulan Juni 1994 dan terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Budi Daya Pertanian Program Studi Agronomi pada tahun 1995. Karya ilmiah yang penulis kaji untuk meraih gelar sarjana pertanian mengambil judul “Kajian Penyempurnaan Teknik Persiapan Lahan dan Cara Tanam pada Budidaya Kedelai Pasca Padi Sawah”. Setelah menyelesaikan studi S1 bulan Desember 1998, pada tahun 1999 penulis melanjutkan pendidikan ke Program Pascasarjana pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis di Institut Pertanian Bogor.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan dalam menyelesaikan geladikarya dan penyusunan laporan geladikarya sebagai salah satu syarat untuk dapat meraih gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor. Sungguh atas kehendak Allah SWT semua ini dapat terwujud.

Buah-buahan segar di Indonesia merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki prospek besar untuk dikembangkan namun menghadapi era perdagangan bebas perlu kiranya pihak pemasar maupun produsen buah segar memperhatikan strategi pemasaran sehingga dapat bersaing didalamnya. Geladikarya ini penulis fokuskan pada komoditi jambu biji, pepaya dan jeruk lokal sebagai bahan kajian, serta melihat bagaimana preferensi konsumen terhadap buah segar tersebut dan didukung oleh rumusan faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan sehingga dapat disusun suatu strategi pemasaran buah-buahan segar bermerek yang tepat.

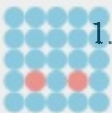
Tersusunnya laporan geladikarya ini tidak terlepas dari pengarahan dan bantuan berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Yayah K. Wagiono, MEd dan Bapak Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan yang sangat berarti dengan penuh kesabaran.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



2. Keluarga tercinta : ayahanda dan ibunda, t'Lies, t'Ati, t'Dian, Ambar, Cucu dan Yuni yang tidak putus memberikan doa dan dukungan serta selalu memacu semangat penulis.
3. Bapak Dr. Ir. H. Ujang Sumarwan, MSc selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran guna perbaikan isi laporan geladikarya ini.
4. Pihak Manajemen PT Sewu Segar Nusantara, Bapak Martin M. Widjaja, Bapak Tantosin, Saudara Dony, Saudara Romy dan semua pihak yang banyak memberikan bantuan dan kemudahan selama pelaksanaan geladikarya.
5. Responden eksternal yang terdiri dari Bapak Prof. Dr Ir. E. Gumbira Sa'id, MA.Dev sebagai wakil pihak akademisi, Bapak Dr. Ir. Taswa Sukmadinata, MS sebagai wakil instansi pemerintah dan Bapak Ir. I. Made Donny Waspada sebagai wakil pihak pesaing.
6. Rekan-rekan angkatan reguler 18, 17 dan 19 atas masukannya yang sangat berarti, dukungan, kebersamaan dan persahabatannya.
7. Ibu Hj. Hasman dan rekan-rekan di Sanggabuana 10 atas persaudaraannya yang indah.
8. Teh Heri, teh Ike dan teh Sulis dari PKBT atas bantuan dan keramahannya.
9. Seluruh dosen, staf dan karyawan MMA IPB serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu terselesaikannya penulisan laporan geladikarya ini.

Penulis berharap semoga penulisan laporan geladikarya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Bogor, Agustus 2001

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB