

DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... v

DAFTAR LAMPIRAN..... vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 I.1 Latar Belakang.....1

 I.2 Perumusan Masalah.....3

 I.3 Tujuan Penelitian.....4

 I.4 Kegunaan Penelitian..... 4

 I.5 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 5

 II.1 Peranan Manajemen Pemasaran.....5

 II.2 Definisi dan Fungsi Saluran Pemasaran.....6

 II.3 Jenis Saluran Pemasaran.....7

 II.4 Pertumbuhan Sistem Saluran Pemasaran.....8

 II.5 Distribusi Fisik.....9

 II.6 Evaluasi Saluran Distribusi.....10

 II.7 Kerangka Pemikiran Konseptual.....13

BAB III METODE PENELITIAN..... 15

 III.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....15

 III.2 Metodologi Penelitian.....15

 III.3 Pengumpulan Data.....15

 III.4 Pengambilan Data.....15

 III.5 Jenis dan Sumber Data.....16

 III.6 Analisis Data.....17

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... 21

 IV.1 Sejarah Coca-Cola Dunia.....21

 IV.2 Sejarah Coca-Cola Amatil Ltd.....23

 IV.3 Sejarah PT Coca-Cola Amatil Indonesia.....24

 IV.4 Gambaran Umum PT Coca-Cola Amatil Indonesia.....25

 IV.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....27

 IV.6 Strategi Bauran Pemasaran..... 27

BAB V HASIL PENGAMATAN..... 33

 V.1 Perkembangan Perusahaan33

 V.2 Perkembangan Jumlah Saluran Distribusi34

 V.3 Perkembangan Volume Penjualan35

 V.4 Kondisi Margin Distribution36

BAB VI PEMBAHASAN..... 37

 VI.1 Analisis Saluran Distribusi37

 VI.2 Analisis Kualitatif37

 VI.3 Analisis Kuantitatif 40

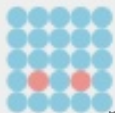
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN..... 51

 VII.1 Kesimpulan..... 51

 VII.2 Saran.....54

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

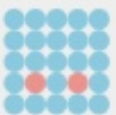


DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.