

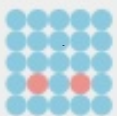


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat	8
1.5. Ruang Lingkup	8
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	10
2.1.1. Pengertian Bank	10
2.1.2. Pengertian Dan Unsur-unsur Kredit	13
2.1.3. Tujuan dan Jenis-jenis Kredit	15
2.1.4. Manajemen Strategi	18
2.1.5. Perencanaan Strategis	19
2.1.6. Proses Manajemen Strategi	20
2.1.7. Analisis Matriks TOWS	21
2.1.8. PHA (Proses Hirarki Analitik)	24
2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual	28
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu	32
3.2. Pendekatan Geladikarya/Penelitian	32
3.3. Sumber dan Jenis Data	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	34
3.5. Teknik Pengambilan Contoh	35
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.6.1. Analisis Matriks TOWS	36
3.6.2. Analytical Hierarchy Process	39
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Perusahaan	42
4.2. Kondisi Umum	49
4.3. Unit Consumer Loan Center	57

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

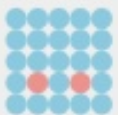
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Internal	60
5.2.	Analisis Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal ...	66
	1. Matriks Internal Factor Evaluation	66
	2. Matriks External Factor Evaluation	68
	3. Matriks Internal - External	70
5.3.	Analisis SWOT	71
5.4.	Proses Hirarki Analitik (PHA)	73
	5.4.1. Faktor-faktor Penentu Ekspansi Kredit Konsumtif ..	73
	5.4.2. Pelaku yang Terlibat Dalam Ekspansi Kredit Konsumtif	76
	5.4.3. Tujuan Ekspansi Kredit Konsumtif	77
	5.4.4. Alternatif Strategi Ekspansi Kredit Konsumtif	77
5.5.	Analisa Bobot Dan Prioritas Pada Hirarki Keputusan Strategi Ekspansi Kredit Konsumtif di Unit Consumer Loan Center Bank BNI Jakarta	78
	5.5.1. Analisa Bobot Dan Prioritas Elemen Faktor Penentu	80
	5.5.2. Analisis Bobot Dan Prioritas Pelaku yang Terlibat ..	83
	5.5.3. Analisis Bobot dan Prioritas Tujuan	85
	5.5.4. Analisis Bobot Dan Prioritas Alternatif Strategi	88
	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan	93
6.2.	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	100

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perbankan Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.