

# DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	9
2.1.1 Kosmetika .....	9
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	11
2.1.3 Pengertian Penilaian Kinerja .....	12
2.1.4 Tujuan Analisis Kinerja Perusahaan .....	13
2.1.5 Penilaian Kinerja dgn Analisis Laporan Keuangan .....	14
2.1.4.1 Laporan Neraca .....	15
2.1.4.2 Laporan Laba Rugi .....	16
2.1.4.3 Laporan Arus Kas .....	17
2.1.6 Analisis Kinerja Keuangan .....	17
2.1.6.1 Analisis Rasio.....	18
2.1.6.2 Analisis Perbandingan Laporan Keuangan.....	22
2.1.6.3 Analisis Tren (Horizontal) .....	23
2.1.6.4 Analisis Persentase Per Komponen.....	23
2.1.7 Analisis Kinerja Operasional .....	24
2.1.8 Analisis Internal-Eksternal.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Pengolahan dan Analisis Data .....	33
3.5.1 Analisis Lingkungan Internal-Eksternal .....	33
3.5.2 Analisis Kinerja Perusahaan .....	38
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Perusahaan .....	44
4.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	46
4.3 Tata Letak Perusahaan .....	47
4.4 Organisasi Manajemen Perusahaan.....	47
4.5 Ketenagakerjaan.....	48



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

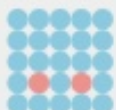
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.6 Kebijakan Pemasaran.....	49
4.7 Perkembangan Usaha .....	51
4.8 Hasil Produksi .....	52
4.9 Mesin-Mesin Produksi.....	56
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Analisis Lingkungan Interna-Eksternal.....	58
5.1.1 Kekuatan Perusahaan .....	58
5.1.2 Kelemahan Perusahaan .....	62
5.1.3 Ancaman Perusahaan .....	63
5.1.4 Peluang bagi Perusahaan .....	65
5.1.5 Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	68
5.2 Analisis Kinerja PT. Pusaka Tradisi Ibu .....	73
5.2.1 Analisis Kinerja Keuangan .....	74
5.2.1.1 Analisis Tren .....	74
5.2.1.2 Analisis Persentase Per Komponen.....	78
5.2.1.3 Analisis Rasio.....	81
5.1.1.3 Rangkuman Analisis Kinerja Keuangan.....	91
5.2.2 Analisis Kinerja Operasional PT. Pusaka Tradisi Ibu .....	92
5.2.2.1 Analisis Kinerja Operasional PT Pusaka Tadisi Ibu Berdasarkan Data Kuantitatif.....	93
5.2.2.2 Analisis Kinerja Operasional PT. Pusaka Tadisi Ibu Berdasarkan Data Kualitatif.....	97
5.2.2.3 Rangkuman Analisis Kinerja Operasional.....	102
5.2.3 Penilaian Kinerja Korporasi.....	103
5.3 Rumusan Kebijakan Strategis.....	105
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	112
6.1 Kesimpulan .....	112
6.2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
<b>LAMPIRAN</b> .....	116

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.